**С 1 июня 2014 года вступают в силу следующие изменения в федеральном законе от 23.02.2013г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»:**

**1.** Розничная торговля табачной продукцией осуществляется в магазинах и павильонах. Под магазином понимается здание или его часть, специально оборудованные, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже. Под павильоном понимается строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место или несколько рабочих мест.

**2.** В случае отсутствия в населенном пункте магазинов и павильонов допускается торговля табачной продукцией в других торговых объектах или развозная торговля табачной продукцией.

**3.** Запрещается розничная торговля табачной продукцией в торговых объектах, не предусмотренных в п. 1 и п. 2 настоящей статьи, на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом продажи, с использованием автоматов и иными способами, за исключением развозной торговли в случае, предусмотренном п. [2](consultantplus://offline/ref=99BED51A5210E022B30AA9549FC7166E967DF9CC655041E1A4B33167D3D9417E7C7D0CF423A61FCFX56CL) настоящей статьи.

**4.** Запрещается розничная торговля табачной продукцией с выкладкой и демонстрацией табачной продукции в торговом объекте, за исключением случая, предусмотренного [п. 5](consultantplus://offline/ref=B0D117875C675F5B5A30398C3F0B650BB0AD59A051C906D8BEA749F13F43D99B94451848EF0531D36363L) настоящей статьи.

**5.** Информация о табачной продукции, предлагаемой для розничной торговли, доводится продавцом в соответствии с [законодательством](consultantplus://offline/ref=780CBB1CCFF6C6B08694A416CA57E1F32F9986BACF6DF95A59FD40F0CFF06AF550C59325D2138E2Fn673L) Российской Федерации о защите прав потребителей до сведения покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой табачной продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

Демонстрация табачной продукции покупателю в торговом объекте может осуществляться по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции с учетом требований [статьи 20](consultantplus://offline/ref=780CBB1CCFF6C6B08694A416CA57E1F32F998CB7C960F95A59FD40F0CFF06AF550C59325D2138F2En677L) настоящего Федерального закона.

**6.** Запрещается розничная торговля табачной продукцией на территориях и в помещениях автовокзалов, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания, бытовых услуг.

Отдел торговли и экономического развития м.р. Сергиевский